



DR. RAIMUND SCHRIEK



- Trader-**Coaching**
- **Seminare, Ausbildungskonzepte**
- Trainer beim UBS Trading Masters seit 2014
- Keynote Speaker
- **Buchautor** „Besser mit Behavioral Finance“ UND „Du bist Trader!“, UND „Geld verdienen mit Markteffekten“, E-Book
- Experte für systemische und rhythmische Numerologie
- Mitglied der Akademie für neurowissenschaftliches Bildungsmanagement

kontakt@raimundschriek.com
www.raimundschriek.com



URHEBERRECHT / LEISTUNGSSCHUTZRECHT

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes
ist ohne Zustimmung des Autors unzulässig und strafbar. Das gilt
insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und
die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.



TRADEN SIE NOCH IHRE MUSTER
ODER SIND SIE BEREITS EIN MUSTER-
TRADER?

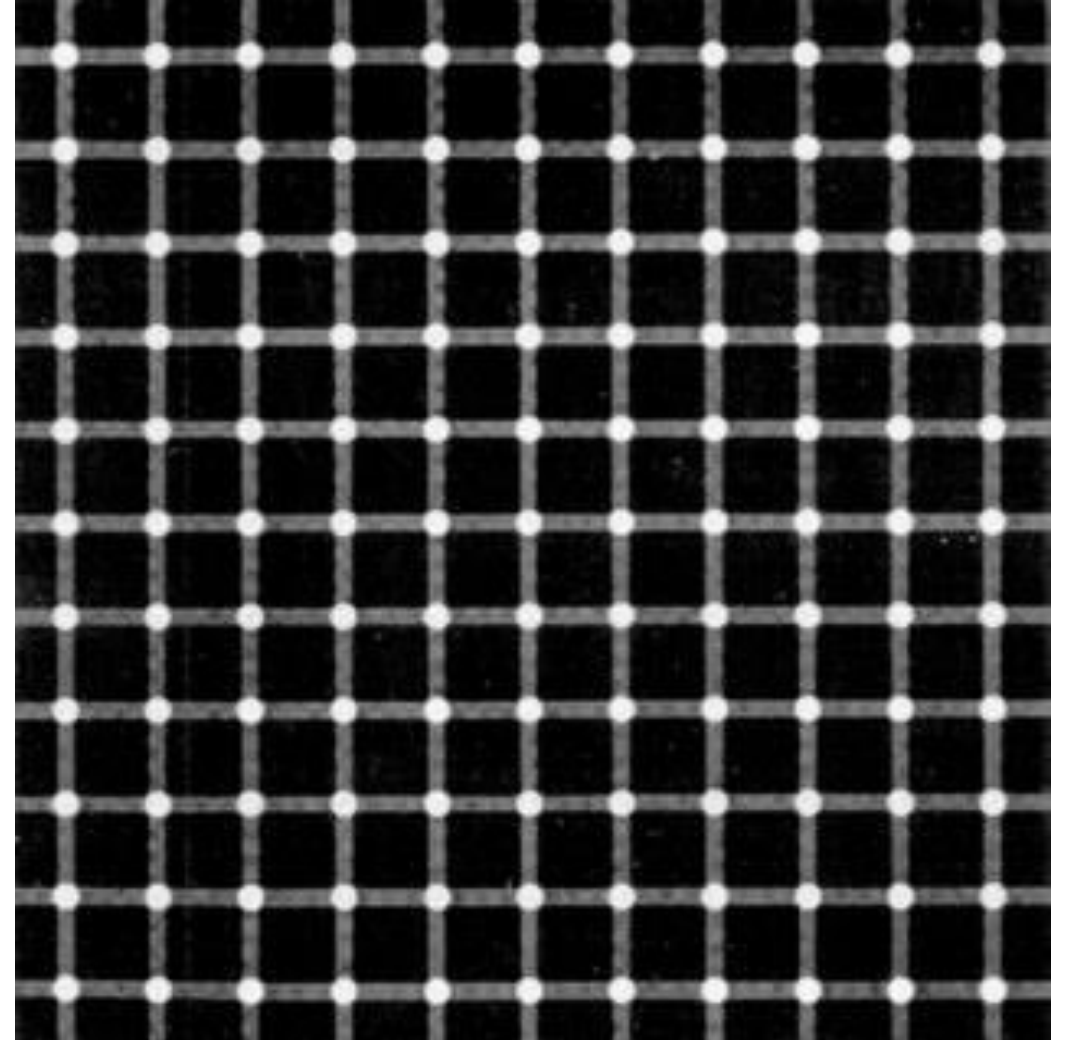
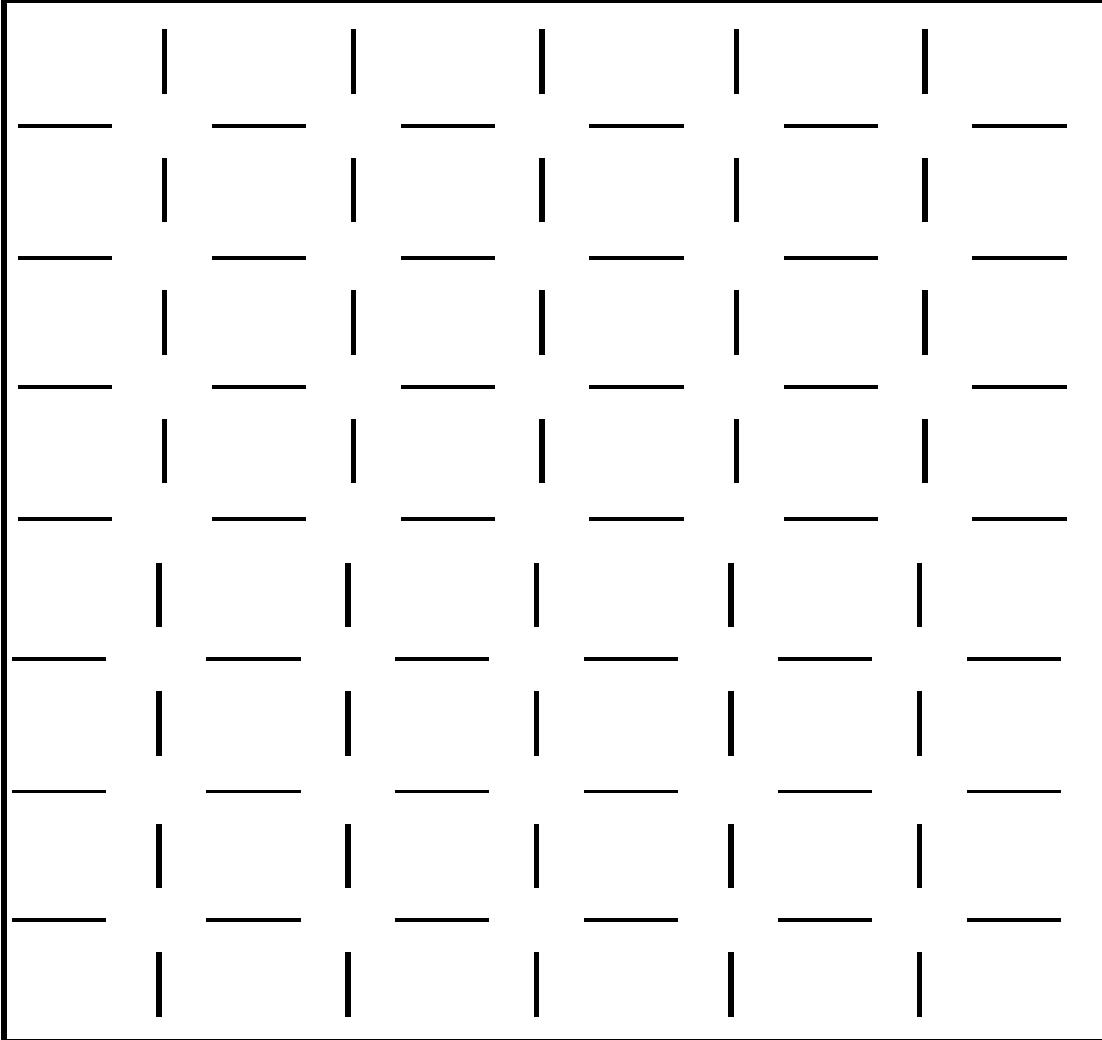
Wie Sie mit den richtigen Coaching-Tools
Ihre Trading-Ampel auf Grün stellen



NUCLEUS ACCUMBENS: DER MUSTERERKENNER

- Ansammlung von Neuronen im Mittelhirn
- Themen:
 - Glücksgefühle verstärken Verhaltensmuster (Spielsucht / Extremsport)
 - Mustererkenner
- **Aktivität** (Dopaminausschüttung): wenn etwas (Situation, Ereignis) besser ist als erwartet

NUCLEUS ACCUMBENS: DER MUSTERERKENNER



NUCLEUS ACCUMBENS: DER MUSTERERKENNER



PRIMZAHLENMUSTER

III. DAS FELD DES KOLLEKTIVEN UNBEWUSSTEN UND SEINE INNERE DYNAMIK

8. ARCHETYPEN UND ZAHLEN ALS »FELDER« VON RHYTHMISCHEN ENTFALTUNGSSEQUENZEN

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54
55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66
67	68	69	70	71	72
73	74	75	76	77	78
79	80	81	82	83	84
85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96
97	98	99	100		

In der modernen Zahlentheorie spricht man von den ganzen Zahlen in ihrer Gesamtheit auch als von einem Feld¹, und besonders für die Erforschung der Verteilung der Primzahlen hat man die Zahlen von alters her in verschiedenen Feld- oder Matrizenformen anzuordnen versucht, angefangen mit dem berühmten »Sieb des Eratosthenes« (beistehend), aus welchem sich die Nicht-Primzahlen auskreuzen lassen.

In den Abbildungen S. 128 sind die Zahlen spiralförmig in einer Gitterordnung angeordnet worden und mittels eines Computers von 1 bis 10 000 und 1–65 000 errechnet worden. Die zugrundeliegende Anordnung ist unten angegeben.

¹ Vgl. Dantzig, a. a. O., S. 92: »To accomplish this with respect to subtractions it is sufficient to adjoin to the sequence of natural numbers zero and the negative integers. The field so created is called *the general integer-field*.«

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54
55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66
67	68	69	70	71	72
73	74	75	76	77	78
79	80	81	82	83	84
85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96
97	98	99	100		

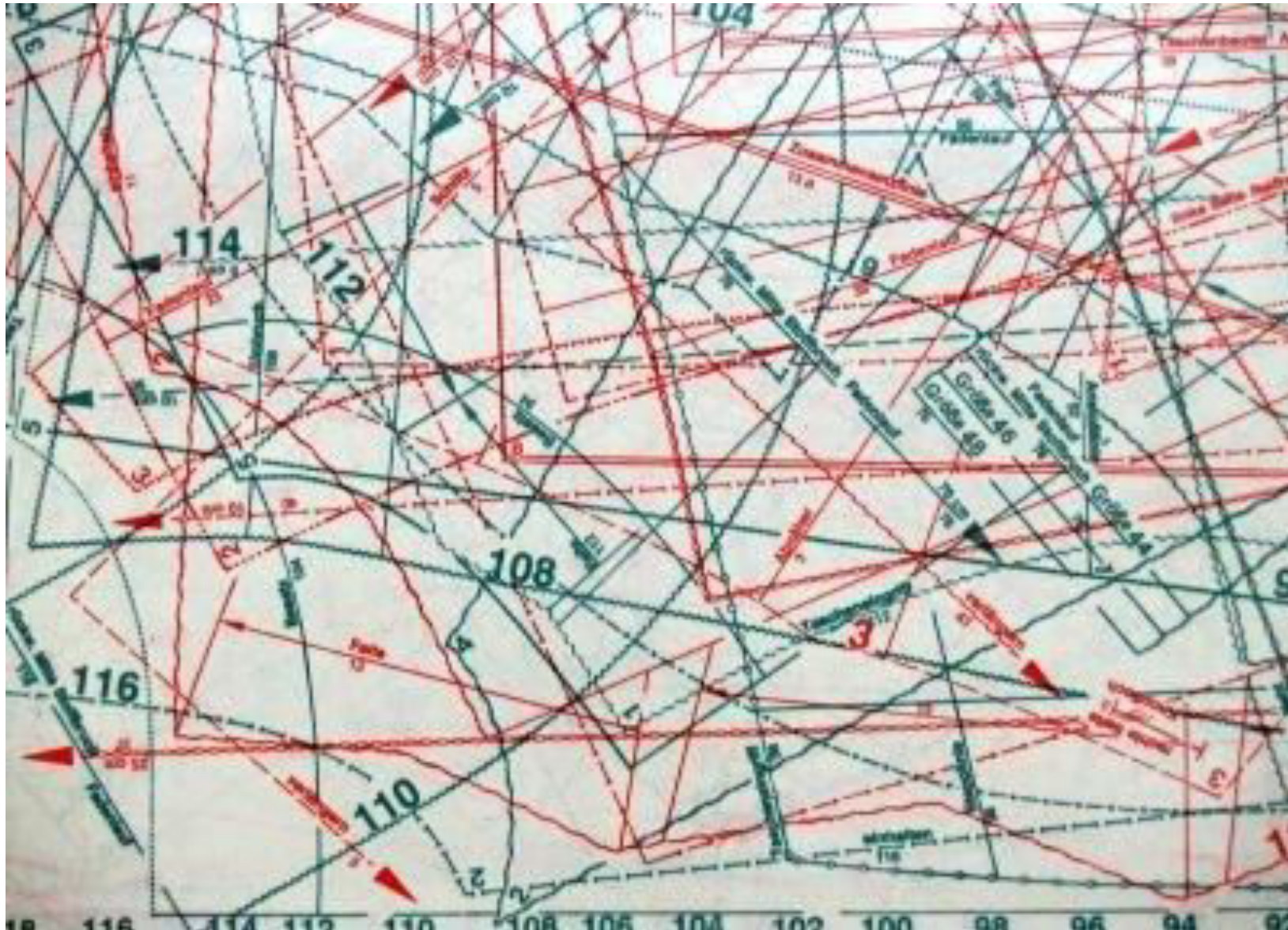
Franz (1980)
Zahl und Zeit

BESCHÄFTIGEN SIE SICH MIT ... ? (MEHRFACHNENNUNG ERLAUBT)

- persönlichen Mustern
- Wahrnehmungsmustern (Neurowissenschaft)
- Kursmustern (Technische Analyse)
- saisonalen Mustern, Markteffekten
- Zahlenmustern (Fibonacci, Numerologie)



SCHNITTMUSTER – WAS ERKENNEN SIE?



KURSMUSTER – WAS ERKENNEN SIE?



ZYKLEN- UND MUSTERFORSCHER



Charles Henry Dow
(1851-1902)
Reporter



Ralph Nelson Elliott
(1871-1948)



William Delbert Gann
(1878-1955)
Trader, Astrologe



Harold M. Gartley
(1899-1972)
Händler, Analyst, Trainer

NUCLEUS ACCUMBENS: DER MUSTERERKENNER



Aufwärtsbewegung



Seitwärtsbewegung

NUCLEUS ACCUMBENS: DER WAHRSCHEINLICHKEITENBERECHNER

- Münzwurf: Kopf oder Zahl



- Welche Reihenfolge ist wahrscheinlicher?

KKKK, KZZZ, ZKZK, ZZZZ

- Wahrscheinlichkeit: $\frac{1}{2} * \frac{1}{2} * \frac{1}{2} * \frac{1}{2}$
- Trugschluss des Spielers:
Gambler's Fallacy
- Vorteil Münze: kein Gedächtnis

KKKK 4,2%	ZKKK 4,8%	KZKK 6,5%	ZZKK 5,9%
KKZK 5,3%	ZKZK 10,8	KZZK 6,8%	ZZZK 5,1%
KZZZ 4,6%	ZKKZ 7,2%	KZKZ 10,6%	ZZKZ 5,7%
KKZZ 5,6%	ZKZZ 6,2%	KZZZ 4,7%	ZZZZ 4,2%

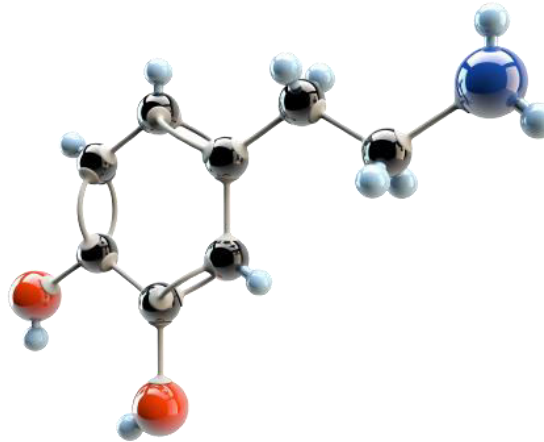
WER BIST DU?

WAS (BEI DEINEN FINANZENTSCHEIDEN) EINE ROLLE SPIELT ...

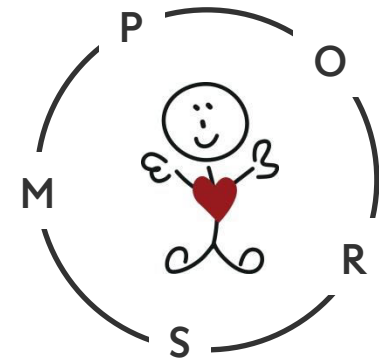
NEURONALE STRUKTUREN



BIOCHEMISCHE PROZESSE



PERSÖNLICHKEITSMERKMALE



O = oral
R = rigide
S = schizoid
M = masochistisch
P = psychopathisch

Test Persönlichkeitsmerkmale

TEST PERSÖNLICHKEITSMERKMALE

Bitte kreuze immer nur eine Antwort pro Frage an.

Start

DIE GELDVERLIERER

Trader-Typ	Persönlichkeitsmerkmal	Unbewusste Motivation	Transformationsmöglichkeit
Mitläufer	oral	Harmoniesucht, Herde folgen	Abgrenzung
gutgläubiger Leibeigener	oral	Suche nach Sicherheit	Selbstbewusstsein entwickeln
Widerstandskämpfer	psychopathisch	Kampf	Herde folgen
impulsiver Rächer	psychopathisch	Rachsucht	Vergebung
Traditionalist	oral/masochistisch	Verantwortung abgeben	Verantwortung übernehmen und handeln
planloser Schuldner	masochistisch	Geld verlieren	Verantwortung übernehmen
übertriebene Planer	rigide/schizoid	Kontrolle, Denksucht	Intuition zulassen und einsetzen



GELDVERLIERER: DER MITLÄUFER



„GELDVERLIERER“

UND

LÖSUNGSVORSCHLÄGE

Mitläufer



- Verluste begrenzen, Gewinne laufen lassen bis ...
- „Indikatoren“
- Ziele festlegen und erreichen
- weitere Ziele festlegen



GELDVERLIERER: DER GUTGLÄUBIGE LEIBEIGENE

- gekaufte Trading-Signale
- Newsletter
- Tippgeber



GELDVERLIERER: DER WIDERSTANDSKÄMPFER, DER RÄCHER



Widerstands-
kämpfer /
Rächer



- Strategie
- Stopps festlegen und einhalten
- Tageslimits
 - Trade-Anzahl
 - Gewinn/Verlust
- Trading-Tagebuch
- Belohnung



Übertriebener Planer

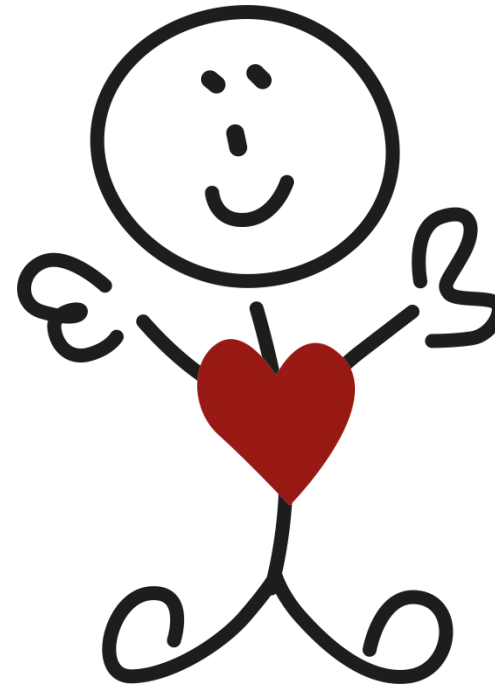


- weniger Finanz-entertainment
- weniger Perfektionismus
- Entscheidungsschwäche überwinden
- Kontroll- und Denksucht überwinden
- **Handeln!!!** statt Beobachten

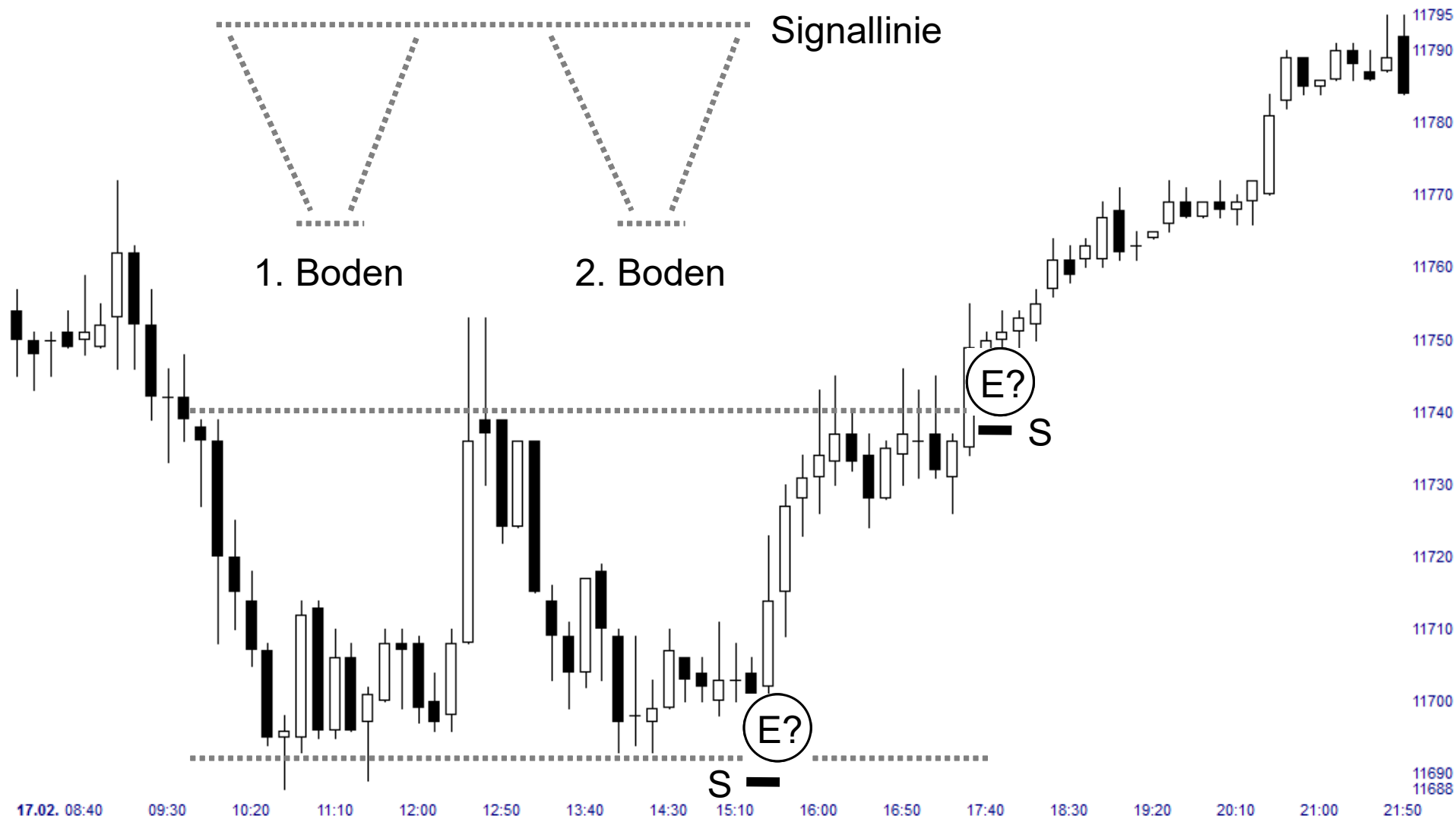


DIE GELDVERDIENER

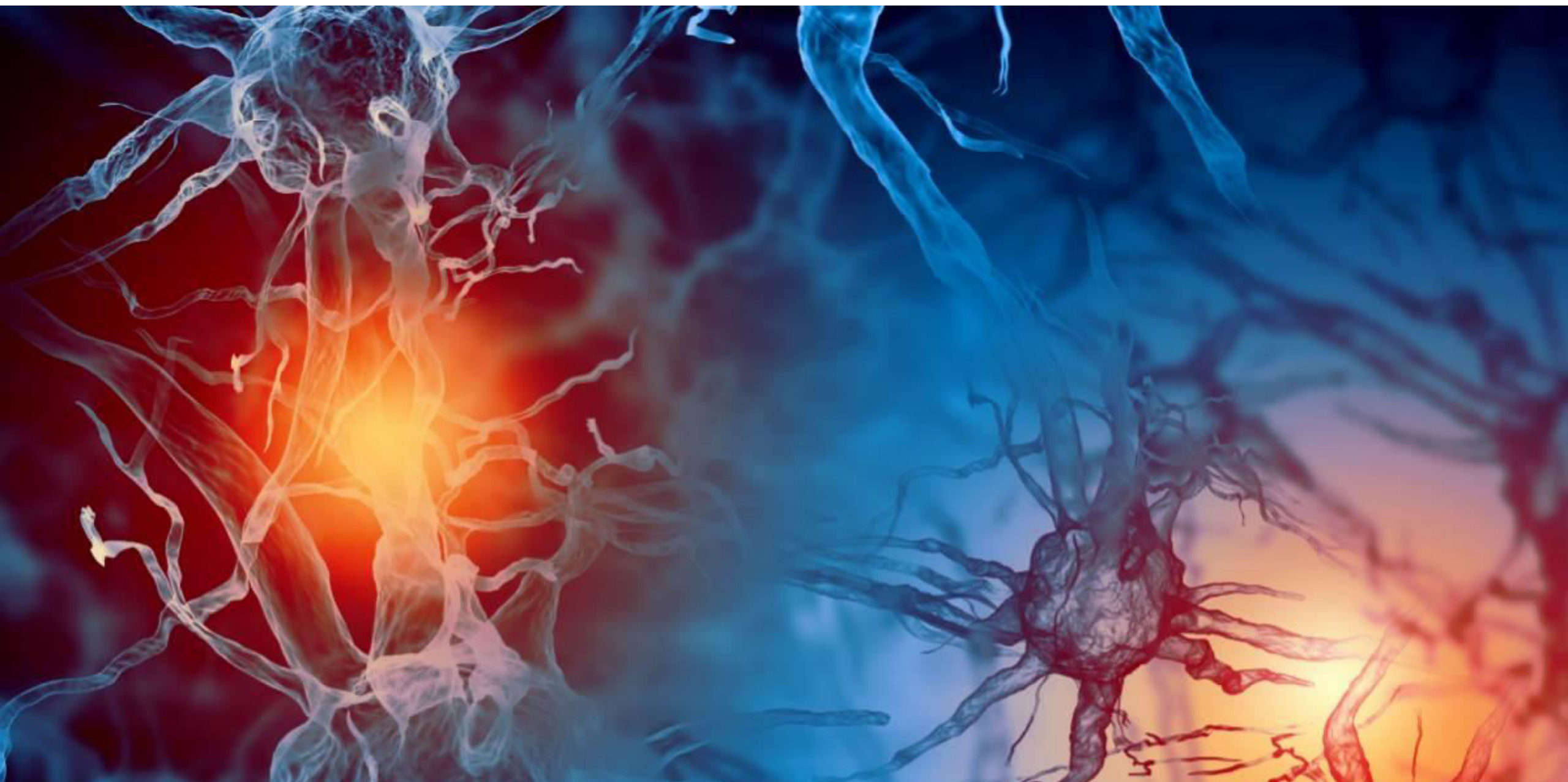
- Momentum-Trader (News)
- Rhythmus-Trader
- Muster-Trader
- Strategie-Trader



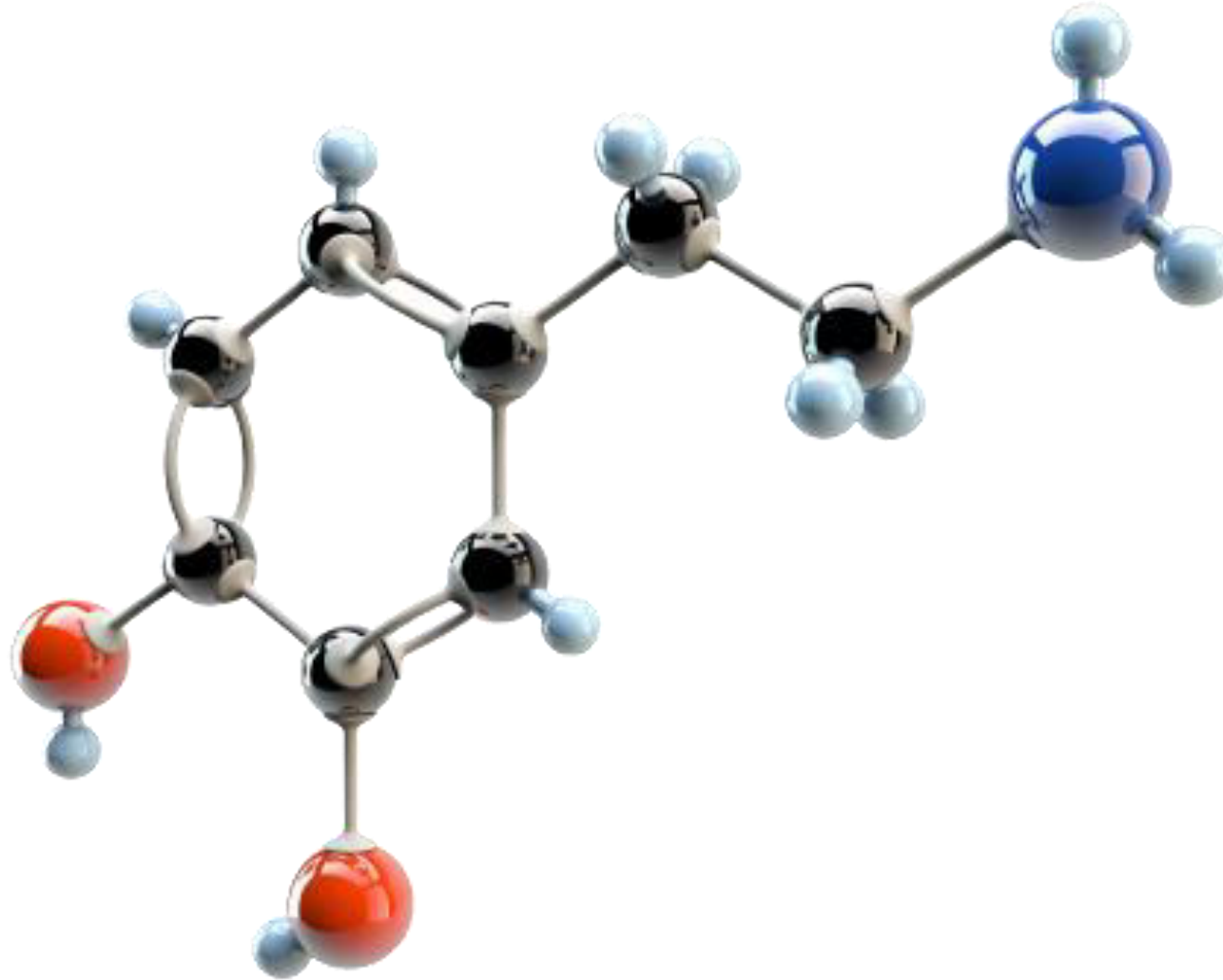
GELDVERDIENER: MUSTER-TRADER



LASSEN SIE IHR GEHIRN NICHT UNBEAUF SICHTIGT



WAS BRINGT SIE AUF „DOPAMIN“?



MEDIEN FÖRDERN ANGST (GEFÜHLE)



WAS ÄNGSTIGT / SORGT / STRESST SIE?

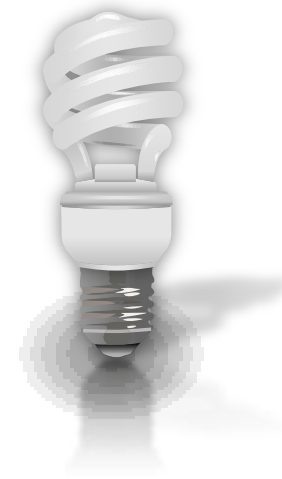


„ANGSTBEDINGTE REAKTIONEN IN DER TRADING-PRAXIS“

- impulsives / ungeduldiges / zögerliches Handeln
- Market-Order
- übertriebene Positionsgröße
- Gefühle traden
- Gewinne zu früh mitnehmen / Aussitzen / Nachkaufen im Verlust
- Stopps nicht aushalten
- Strategie ständig wechseln oder verschlimmbessern

UND

LÖSUNGSVORSCHLÄGE



- Fakten statt Geschichten
- Statistik: Trading-Tagebuch
- Vertrauen durch Strategie gewinnen
- Markteffekte handeln



VERTRAUEN GEWINNEN BEI ENTSCHEIDUNGEN UNTER UNSICHERHEIT

Statistik

Strategie

Erwartungswert

Fakten



Abstract

There exist a large and increasing number of papers that describe different calendar anomalies in stock markets. Although empirical evidence suggests that seasonal effects disappeared after the early 1990s, new studies and approaches assert the continuation of some anomalies in stock indexes. In this paper, we present a comprehensive study of 188 possible cyclical anomalies in S&P 500, DAX and Nikkei stock index futures contracts from 1991 to 2008. Frictions in futures markets, unlike spot markets frictions, make it feasible to produce economically significant profits from trading rules based on calendar effects. By applying a percentile-t-bootstrap and Monte Carlo methods, our analysis reveals that the turn-of-the-month effect in S&P 500 futures contracts is the only calendar effect that is statistically and economically significant and persistent over time.

CARCHANO, PARDO (2011)



Effect Name	# Effect	Individual Effect Names/Apprehensions
Day-of-the-week	5	mon, <u>tues</u> , <u>wednes</u> , <u>thurs</u> , <u>fri</u>
Month-of-the-year	12	jan, feb, [...], nov, dec
End-of-December	3	<u>pre.xmas</u> , <u>inter.xm.ny</u> , <u>pre.xm.ny</u>
Turn-of-the-month	8	tom-4, [...], tom-1, tom+1, [...], tom+4
Holiday-effects	2	<u>pre.hol</u> , <u>post.hol</u>
Semi-month	2	sm1, sm2
Semi-month-of-the-year	24	sm1.jan, sm2.jan, [...], sm1.dec, sm2.dec
Week-of-the-month	5	w1, w2, w3, w4, w5
Week-of-the-month-of-the-year	60	w1.jan, w2.jan, [...], w5.dec, w5.dec
Week-day-of-the-month	60	<u>mon.jan</u> , <u>tues.jan</u> , [...], <u>thurs.dec</u> , <u>fri.dec</u>
Friday the 13th	2	fri13, no.fri13
Halloween	2	hall, <u>no.hall</u>
Maturity-effects	3	mat-1, mat, mat+1

7. Conclusions

We studied the interaction of the five most well-established calendar effects: the Halloween effect, January effect, turn-of-the-month effect, weekend effect and holiday effect. Our results indicate that the Halloween and TOM effect are the most important effects, as they are the only effects that hold out well on days when they occur in isolation. The January effect is already weak by itself, mostly due to its recent poor performance. For the Weekend and Holiday effect it is of vital importance that they coincide with the Halloween or TOM effect. This is a striking result, as multivariate linear regression does not account for these non-linear interaction effects.

SWINKELS, VAN VLIET (2011)

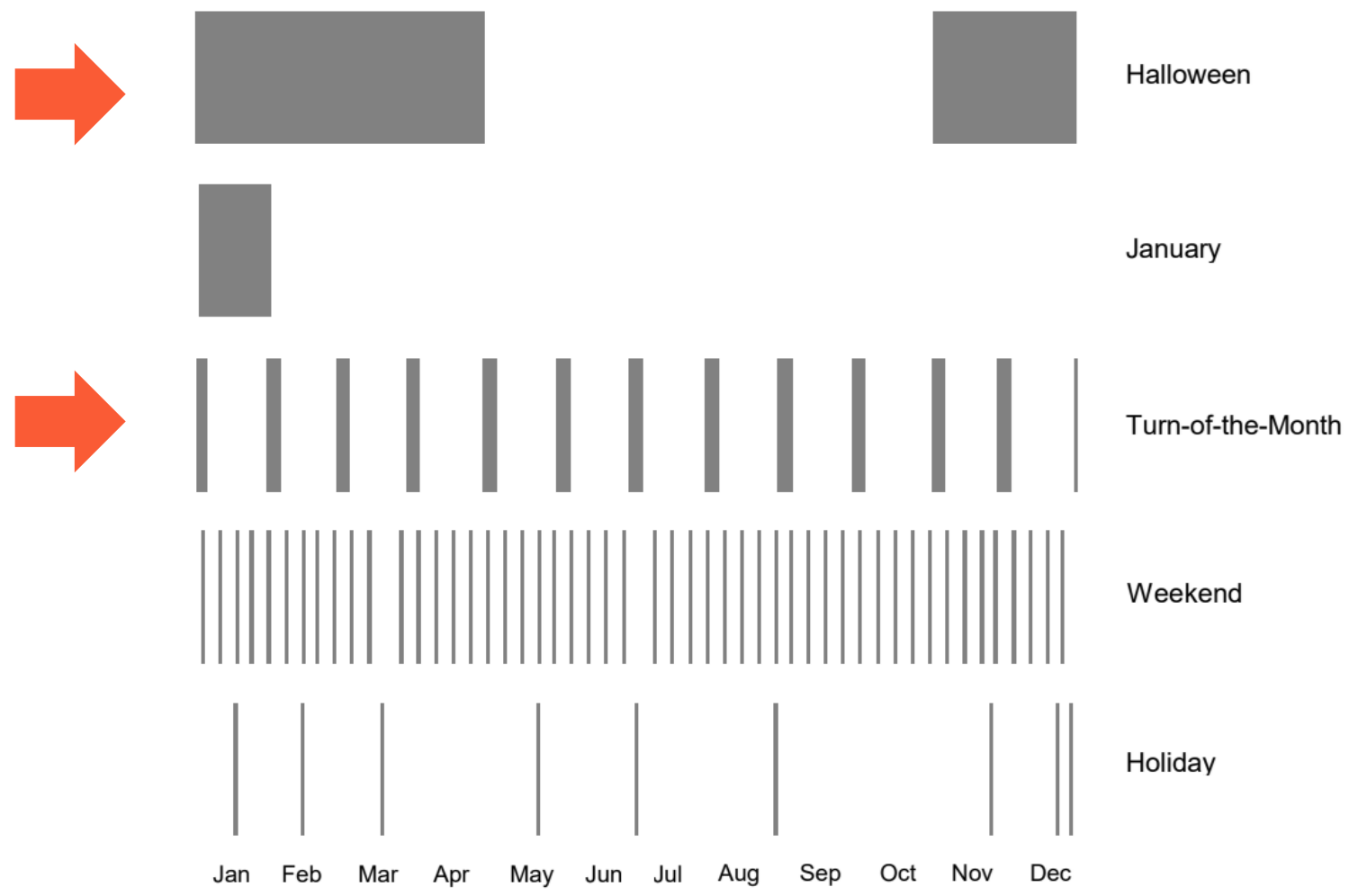
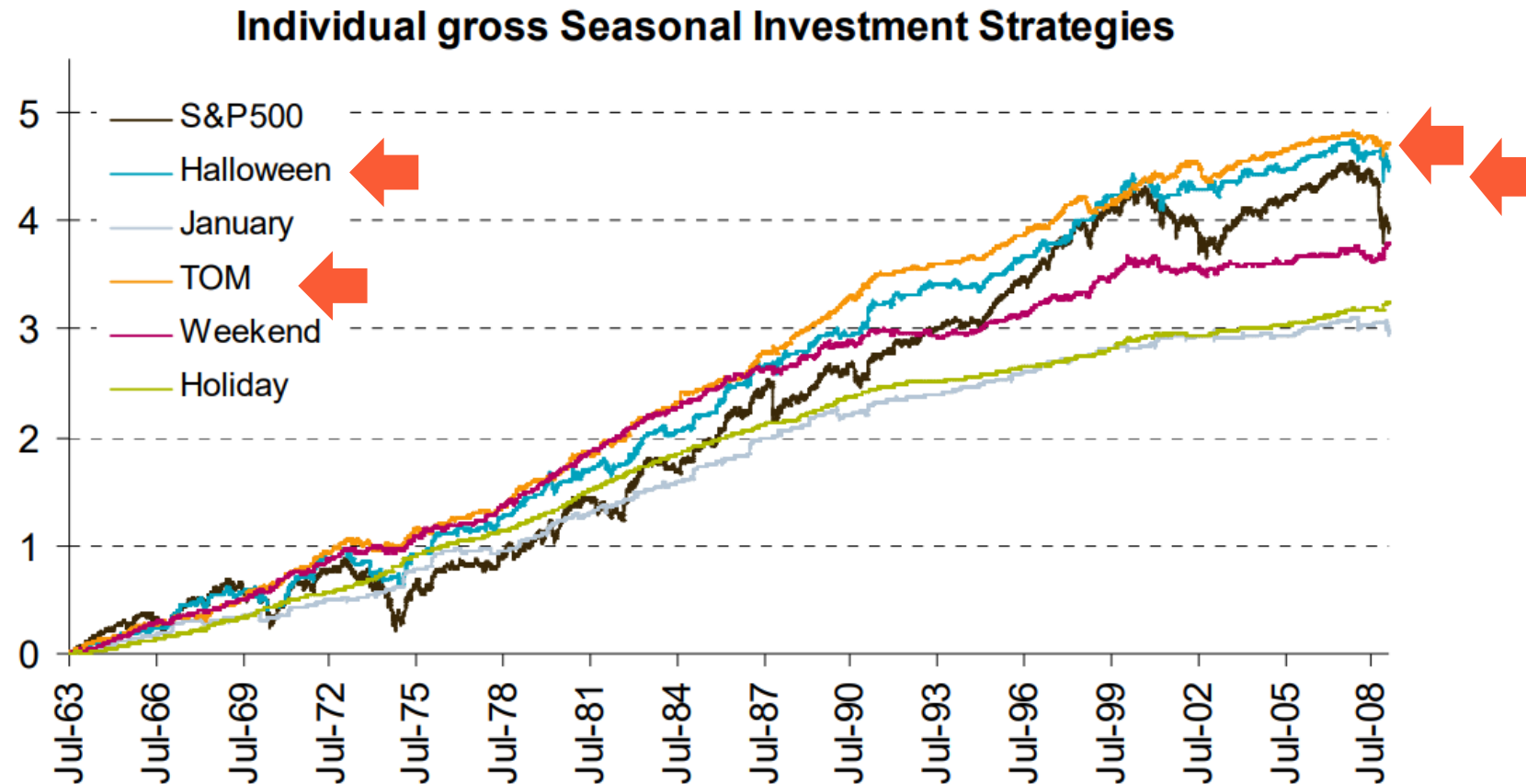




Figure 2: Individual gross Seasonal Investment Strategies

This figure shows the cumulative log returns of the S&P 500 index and the trading strategies based on the five seasonal effects. We assume no transactions costs.

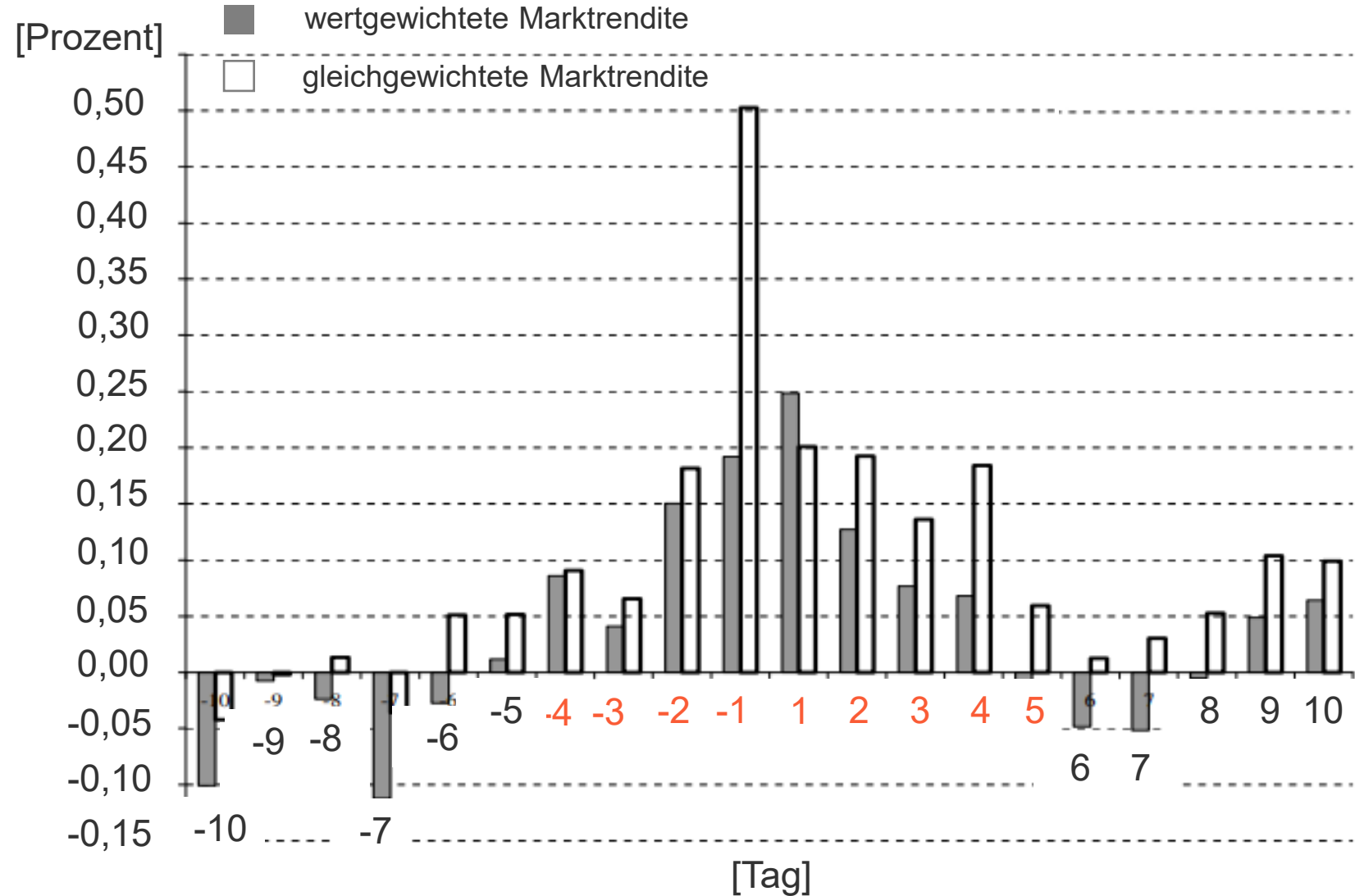


MCCONNELL, XU (2006)

The turn-of-the-month effect in U.S. equity returns was initially identified by Ariel (1987), who studies CRSP market returns over the period 1963-1982, and Lakonishok and Smidt (L&S) (1988) who study DJIA returns over the period 1897-1986. According to the turn-of-the-month effect, equity returns over the interval beginning with the last trading day of the month and ending three days later are unusually high. For example, L&S report that over the 90-year period covered by their study, the average cumulative return over the four-day turn-of-the-month is 0.473% whereas the average cumulative return over the full month is 0.349%, indicating that returns were, on average, negative over the remaining days of the month.



Wertgewichtete und
gleichgewichtete
Marktrenditen letzte
10, erste 10 Handels-
tage eine Monats,
US-Börsenindizes
(CRSP), Jahre 1987
bis 2005.



ANGENOMMEN SIE HANDELN MARKTEFFEKTE, WAS KÖNNTE SICH ALS IHRE GRÖSSTE SCHWÄCHE ERWEISEN? ICH ...



- suche mir nur die „guten“ Trades heraus, anstatt alle
- versuche die „schlechten“ Trades auszulassen
- glaube, die Trades situativ besser timen können
- bin ungeduldig und eröffne Positionen schon früher
- halte mich immer an die Regeln vom Markteffekte-Trading

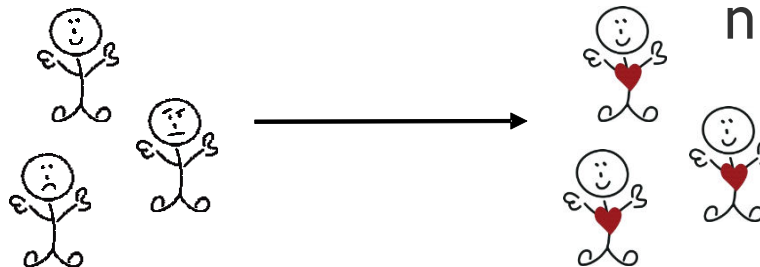
WAS IST ...?

COACHING

WARUM?

- Sammelbegriff für unterschiedliche Beratungsmethoden
- keine direkten Lösungsvorschläge durch den Coach, stattdessen wird die Entwicklung eigener Lösungen begleitet

- Lebensfreude intensivieren
- Selbstreflexionsfähigkeit erhöhen
- Belastungen z. B. Stress verringern
- Perspektivwechsel begleiten
- Entscheidungsfähigkeit steigern
- Trading-Verhalten nachhaltig ändern



VERLUST-TRADES GREIFEN DEN SELBSTWERT AN





Ab sofort

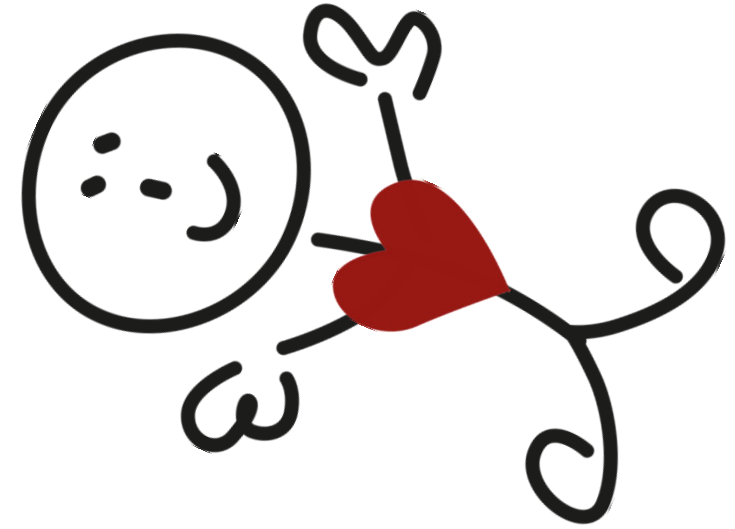
fällt es mir
leicht,

mich an meine
Stopps zu halten.



WAHRNEHMEN – WENIGER DENKEN

- Ich fühle, was ich denke.
- Was ich denke, strahle ich aus.
- Was ich ausstrahle, ziehe ich an.
- Ich bekomme das, woran ich glaube und nicht das, was ich will.
- Ich bewege mich auf das Ziel zu, mit dem ich mich am meisten beschäftige.



WAS DU ERFAHREN HAST

- Finanzverhalten ist eine Frage der Persönlichkeitsentwicklung
- in Ihrer Trading-Praxis sollte sich finanzieller Erfolg einstellen, wenn Sie das Traden regelmäßig üben und Ihre Verhaltensweisen anpassen
- Mitläufer sollten Grenzen setzen
- Verlieren lernen, ist ein Erfolgsgarant für „Psychopathen“
- „Übertriebene Planer“ sollten sich Vertrauen in ihre Trading-Praxis erarbeiten





- Carchano O, Tornero AP (2011) Calendar anomalies in stock index futures <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1958587> (S&P-500, Dax, Nikkei)
- Swinkels L, Vliet P van (2012) An anatomy of calendar effects. *Journal of Asset Management* 13, 271-286
<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1593770> (S&P 500)
- Xu W, McConnell JJ (2006) Equity Returns at the Turn of the Month, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=917884 1-50

DR. RAIMUND SCHRIEK



kontakt@raimundschriek.com
www.raimundschriek.com

FRAGEN?
FRAGEN SIE BITTE.